

Andrew Chilton

Responsable Marketing & Communication International



Responsable marketing & communication bilingue, créatif et dynamique capitalisant 30 ans d'expérience dans des PME et

multinationales européennes avec un fort accent sur les nouvelles technologies

Email: chiltonandrew@gmail.com

Tél : 06 48 00 15 60

Management

Recruter, animer et motiver des équipes multiculturelles/multidisciplinaires
Créer et optimiser les procédures de travail (systèmes de validation, procédures de « best practice »)

Marketing Stratégique

Auditer et conseiller
Concevoir des plans marketing et communication
Identifier et développer des messages marketing
Positionner des produits/sociétés via des études de benchmarking/veilles stratégiques internes
Définir des identités de marque
Analyser les résultats

Marketing Opérationnel

Concevoir et réaliser des campagnes bilingues on/offline
Créer les outils de communication et gérer leurs contenus
Optimiser la présence web (SEO/SEM)
Organiser des manifestations et salons internationaux
Rédiger des communiqués de presse/animer le réseau presse

Développement d'affaires

Prospecter les nouveaux clients et marchés
Diagnostiquer les besoins
Développer les bases de données ciblées
Générer des pistes commerciales et agrandir le portefeuille client
Exploiter les réseaux Web 2.0 et le marketing direct afin de créer de nouveaux partenariats

Gestion de projets

Rédiger les cahiers des charges
Gérer les budgets et les plannings
Encadrer les compétences internes/externes (graphistes, développeurs, agences de communication, traducteurs...)

Pour visionner mon **CV en ligne** (bio/exemples de travail) merci de [cliquez-ici](#)

Expérience professionnelle (France)

BeFC (Startup) : à partir de décembre 2023 (développement d'une cellule de biocarburant à base de papier)

- Création de contenu omnicanal : Développement de concepts, rédaction, design (photoshop/InDesign, gestion d'agence, photographie (y compris lightroom))
- Community management (LinkedIn, Instagram, Twitter)
Stratégie : développement de plans de communication à moyen et long terme
- SEO : Analyse de l'optimisation pour les moteurs de recherche et rédaction SEO
- Gestion d'événements : développement d'outils marketing et organisation d'événements
- Communications internes : élaboration et mise en œuvre d'une lettre d'information mensuelle (y compris la rédaction, la conception et la photographie)

Freelance (Janvier 2023 – Novembre 2023) Services de communication internationale pour les entreprises technologiques.

BioLogic SAS-Grenoble : septembre 2018 - novembre 2022 : Responsable Communication – Conception et fabrication d'instruments de mesure pour le monde scientifique/industriel. 150 salariés, CA=35m€

- Gestion du contenu : développement et gestion de toutes les communications marketing externes/internationales (messages, positionnement, rédaction, développement de concepts communication)
- Web : Gestion du site web y compris, l'analyse et optimisation du référencement (en collaboration avec le webmaster)
- Gestion et rédaction d'un blog scientifique/industriel (augmentation de 65% des pages vues en trois ans)
- Gestion d'événements/webinars : Soutien à la communication et promotion d'événements externes
- Gestion de campagnes : Développement de concepts créatifs pour la publicité, campagnes pour les réseaux professionnels, Google ads, campagnes webmail (Démonstration d'une croissance constante pour la newsletter : 490 à 5000 clics en trois ans).
- Mesures : Analyse de l'activité de communication (campagnes web) et mise en place de mesures correctives/améliorations futures.
-

Big Mountain-Grenoble: janvier 2017- septembre 2018 : Directeur Agence de Communication (auto-entrepreneur) – agence axée sur le marketing, et en particulier le copywriting en anglais

CEA-Liten-Grenoble : décembre 2013 – décembre 2015 : Responsable Marketing et Communication (gestion d'une équipe de 3 personnes) - Institut de recherche technologique

- Elaboration et suivi du plan stratégique de communication
- Rédaction des cahiers des charges/plans de projets et gestion des projets de communication bilingues (anglais/français)
- Mise en œuvre du nouveau site de l'institut (développement stratégique, rédaction des contenus et montage du nouveau site de l'institut sous SharePoint)
- Développement d'outils spécifiques pour accompagner le développement d'affaires en France et à l'international (web, événementiel ciblé, print, presse, vidéo)
- Planification/mise en œuvre des communications institutionnelles (rapports d'activité, vidéos, Assemblée Générale...)

Floralis-Grenoble : mars 2008 – novembre 2013 : Directeur Marketing et Communication (gestion d'une équipe de 8 personnes) - Société de Transfert de Technologies.

Création et management d'un service de communication/business développement et gestion du service événementiel.

- Promotion de la société et de ses Business Unit à l'international : mise en place d'un modèle de communication à façon
 - Rédaction/gestion du dossier de Floralis pour le « HSBC European business awards » Floralis a gagné ce prix important avec d'autres sociétés y compris Auchan, Airbus et Thales...
 - Rédaction d'un article académique de 5 pages dans le journal international Les Nouvelles (Transfert de technologie)
- Business Développement : mise en place d'un modèle intégré E-marketing/Web 2.0/SEM/Relations Presse afin de promouvoir de manière optimisée les activités de Business Units sur des marchés de niche et de générer de nouveaux flux de revenus.
 - Lauréat aux « Trophées de la Communication » pour la création d'un site internet pour la Business Unit « Rheonova »
- Channel marketing : génération de nouveaux canaux de marketing. Mise en place d'un réseau de 30 clients en 20 pays pour la Business Unit « Smartox »
- Stratégie/planification : mise en œuvre/analyse des études marketing/benchmarking afin de mieux comprendre l'environnement marketing de futures activités

Logiciels :

Pack office, Photoshop, InDesign, Lightroom, Mailchimp, Google Analytics, SEMrush (outil SEO), Google Ads, Wordpress, Notions de Premier Pro/HTML
Surveymonkey

Divers

Je suis passionné de sport et en particulier de ski (fond et descente), VTT, vélo de course, rugby, natation, course à pied et triathlons. J'ai couru deux marathons et participé à plusieurs évènements sponsorisés en récoltant plus de 20K€ pour les associations caritatives concernées

Expérience professionnelle (Angleterre)

Avenir Telecom UK-Londres : septembre 2003 – juin 2006 : Head of Marketing (Gestion d'une équipe de 5 personnes) - Filiale britannique d'Avenir Telecom France. CA 500M€/capitalisation boursière 300€m/1900 pers.

- Promotion et positionnement d'Avenir Telecom comme un distributeur d'accessoires
- Développement d'un site E-commerce et créer un nouveau flux de revenus online
- Co-marketing : travail avec les opérateurs afin de négocier des budgets pour de nouvelles activités de marketing. Planification/mise en œuvre de ces projets dans le but d'augmenter la consommation/les revenus de produits/services
- Gestion de toutes les communications online/offline, liaison /gestion des agences de communication, rédaction de textes commerciaux (copywriting). Gestion de campagnes de relations presse
- Direction d'une équipe multidisciplinaire de 5 personnes

Orange UK- Londres : CA 45.5MM€ avec France Telecom / Capitalisation boursière 33 442 M€/170 K pers.

2001 –2003 : Responsable de Communication (Département de Channel Marketing).

- Mise en œuvre de supports marketing, matériel de PLV, catalogues pour les concessionnaires
- Responsabilité de la gestion de marque d'Orange pour ces canaux indirects
Planification : rédaction du premier jet d'un plan stratégique pour développer un nouveau canal de vente (Orange Business Services)
- Gestion de Projet : pilotage et mise en œuvre d'un projet de cartographie déterminant les territoires de ventes (PMEs) pour Orange Business Services
- Mise en place d'un projet pour optimiser la gestion de pistes commerciales générées par des campagnes de marques (230K€ d'économies)

2000 : Chargé de Marketing Direct / Département de Brand Marketing

- Gestion de campagnes de marque ciblant des nouveaux clients pour l'opérateur
- Management des prestataires externes : Agences de Marketing Direct, Agences de Communication

British Technology Group (BTG)-Londres : 1998 –1999 : Chargé de Communication. CA 98.5m€/Market Capital 836m€/ 150 salariés

EDUCATION/FORMATION

1980/1987 : GCE 'A' levels (Équivalent du Baccalauréat) Spécialités : Littérature anglaise, française	1987 /1992 : Double Licence français et anglais BA Hons II.II, Université de Huddersfield. Assistant d'anglais dans un lycée français	Formations continues Certificate in Marketing, Professional Diploma in Marketing (C.I.M - Chartered Institute of Marketing, Angleterre) <i>equivalent à un Masters Marketing.</i> Formations interne : Management (une semaine résidentielle). Web 2.0. Relations presse. SEO copywriting Comptabilité. Bilan de Compétence (360° sur la gestion d'équipe)
--	---	--

Références disponibles sur Linked in : <http://www.linkedin.com/in/andyhilton>